Chris DeRose é pesquisador e consultor ativo na área de mudança organizacional e liderança. Ele ajuda líderes empresariais a otimizarem o crescimento e a rentabilidade das empresas enquanto desenvolvem a próxima geração de líderes. Ele é coautor de “Judgment on the Front Line: How Smart Companies Win by Trusting Their Leaders”.

Chris é sócio da Action Learning Associates, empresa de consultoria especializada em desenvolvimento e execução de transformação em larga escala conduzida pelo diretor executivo. Ele prestou consultoria e ministrou cursos em todo o mundo a empresas como Royal Dutch/Shell, Intel, 3M e Ford. De 1989 a 2012, Chris foi professor adjunto da Global Business Partnership da Ross Business School, na Universidade de Michigan, e lecionou muito na área de educação executiva. Ele pesquisa e presta consultoria nas áreas de liderança, mudança organizacional e crescimento nos setores automotivo, de telecomunicações, publicação, comércio eletrônico, software, serviços financeiros, biotecnologia, farmacêutica, energia, semicondutores, varejo, agricultura e bens de consumo.

Chris fez MBA na Stephen M. Ross School of Business da Universidade de Michigan.